

Sie locken wieder – die Sale- und Prozente-Schilder in den Geschäften. Doch wo kann man wirklich Geld sparen und landet keinen spontanen Fehlkauf? NP-Volontärin Katharina Klehm hat sich mit **Shopping-Scout Anette Helbig** durch die Geschäfte von Hannover gewagt und wahre **Sommerschnäppchen** zwischen verlockenden Rabatten und Aktionen gesucht. Wir zeigen Ihnen, was Sie auch im nächsten Jahr noch modebewusst tragen können und worauf Sie beim Einkauf achten sollten.

Unterwegs mit der Shopping-Expertin



VERLOCKEND: Mit 30, 40 oder sogar 60 Prozent Rabatt zieht der Sale die Hannoveraner in die Geschäfte. Überall in den Schaufenstern locken die Schnäppchen. Shopping-Scout Anette Helbig hat den Überblick – den NP-Lesern zeigt sie die tollen und trendigen Angebote. *Fotos: Wilde*

Anette Helbig weiß, welche Schnäppchen sich lohnen



SCHNÄPPCHEN: Verkäuferin Beate Pienisch von Galeria Kaufhof hat nochmal die Preise gesenkt.



MITTENDRIN: Für ihre Kunden stöbert sich Anette Helbig durch die große Klamottenauswahl in den Geschäften von Hannover.

HANNOVER. Rabatte, Rabatte, Rabatte – wenn man durch die Innenstadt läuft, lauern die Prozentschilder in den Schaufenstern. Schnell schnappt man sich einen vermeintlich günstigen Rock oder ein Shirt, und dann hängt das Teil doch nur im Kleiderschrank. In solchen Fällen hilft Anette Helbig, die 52-Jährige ist seit sechs Jahren sogenannter Shopping-Scout und berät Männer und Frauen am eigenen Kleiderschrank oder direkt beim Einkauf. „Beim Schlussverkauf muss man aufpassen, dass man sich nicht vom Preis einfach verführen lässt. Die Qualität muss stimmen, und es sollte auch richtig sitzen“, sagt Helbig. Mal schnell, schnell mitnehmen gehe nicht.

Einkaufen, was auch in der nächsten Sommersaison noch im Trend ist, damit kennt sich Helbig als diplomierte Textildesignerin aus: „Kräftige Töne – Pink, Orange, Gelb – werden im nächsten Jahr noch mehr werden und als Gegenpol dazu sandige Farben und Naturtöne.“ In jedem Geschäft lasse sich je nach Budget ein „guter Schnapper machen“, aber es sei wichtig, den eigenen Kleiderschrank im Kopf zu haben. Nicht nur Einzelteile sehen, sondern auch überlegen, wie es sich kombinieren lässt. Was noch vor Jahren ein Fauxpas war, ist für Mutige inzwischen zum Stiltrend geworden: „Verschiedene Muster von oben bis unten zu tragen oder auch komplett knallige Farben beim Outfit zu wählen, ist etwas ganz Wildes“, so Helbig.

Punkte, Streifen, Blumen, Grafiken oder Karos lassen sich schon jetzt auf leichten Sommerhosen, Chinos oder Bermuda-Shorts finden. „Im kommenden Jahr wird dieser Trend, gerade bei den leichten Hosen, explosionsartig zunehmen“, weiß die Expertin. Durch die bunte Farbwahl lassen sich dann verschiedene unifarbene Shirts oder Oberteile zahlreich kombinieren. Ähnliche Stoffe wirken zwar oft eleganter, aber auch hier darf gern gemischt werden. „Das Konträre ist doch manchmal gerade das Reizvolle“, sagt Helbig.

Schwingende Plisseeröcke, Jäckchen im Chanel-Stil, Kleider mit Batikmuster und knallige Ledertaschen finden sich schon jetzt bei den Sommerschnäppchen in den Geschäften, doch auch im nächsten Jahr werden sie ähnlich wieder in den Regalen liegen: „Das ist das Schöne, dass sich seit letztem Jahr die Modethemen immer so ein bisschen in den neuen Kollektionen wiederfinden. Es gibt nicht mehr diesen scharfen Cut und dann ist alles ganz anders.“

Wer doch einmal total danebengegriffen hat, der muss also vielleicht nur etwas Geduld beweisen: „Die Vielfalt der Farben ist ja unglaublich, irgendwann findet sich sicher auch etwas Passendes dazu.“

www.shoppingscout-hannover.de



EXPERTIN: Helbig achtet nicht nur auf den Preis, sondern auch auf gute Qualität.

DAS SIND DIE SCHNÄPPCHEN



GEPUNKTET: Druckhosen werden im nächsten Jahr explosionsartig durchstarten. Von 149,90 auf 50 Euro reduziert, erhältlich bei Liebe.



WIE CHANEL: Schnitt und muschliges Design sportlich kombiniert, mit schwarzer Jeans, ein Hingucker. Von 185 auf 74 Euro, bei Galeria Kaufhof.



GUT KOMBINIERT: Plisseerock (109 auf 89,90), braunes Oberteil (24,95 auf 19,90) und orange farbene Ledertasche (59 auf 29), bei Mäntelhaus Kaiser.



LÄSSIG: Eine karierte, ruhig bunte Bermuda-Shorts für die Herren geht immer. Von 29,95 auf 9,95 Euro reduziert, bei Galeria Kaufhof.



ITALIENISCH: Kleid in Pink und Naturtönen (von 399 auf 299 Euro), Tuch (129 auf 79) und pinke Ledertasche (von 520 auf 298), bei Liebe.

DAS SAGEN DIE HÄNDLER

HANNOVER. „Auch wenn es wie ein Klischee klingt, aber wir müssen wirklich Platz schaffen, weil die neue Saisonware für Herbst und Winter bereits da ist“, sagt Klaus-Peter Regler von Galeria Kaufhof. Also locken bis zu 50 oder 60 Prozent Reduzierungen in jeder Etage – Lederwaren, Handtaschen und leichte Sommerbekleidung laden die Kunden zur Schnäppchenjagd ein: „T-Shirts oder auch Sachen aus unserem neu umgebauten Out-

door- und Sportbereich werden gut aufgegriffen von unseren Kunden.“

Die Shopping-Lust bemerkt auch Peter Krause von Karstadt: „Kurz nach dem Start der Sale-Aktion war es eher noch verhalten, aber in dieser Woche laufen zum Beispiel die Bademoden und Kleider besonders gut. Die Kunden sind sehr interessiert daran, ihr Sommerschnäppchen zu machen.“

Vom Wetter her könnte es für Bang Hua, Leiter der Dekorationsabteilung

bei Mäntelhaus Kaiser, aber noch besser für den Verkauf sein: „Was aber tendenziell gut läuft, auch gerade nach unseren Anzeigen mit Spezialpreisen, sind leichte Sommerjacken, Shirts oder Blusen.“

Gute Resonanz überall finden leichte und luftige Stoffe, denn noch haben die Hannoveraner ihren Sommer nicht aufgegeben – das weiß auch Karin Rauch von der Parfümerie Liebe: „Der offene Schuhtrend, dünne T-Shirts oder auch

vieles, was zum Thema Urlaub gehört, also Badesachen oder Badetaschen, das geht richtig gut.“

Im Bereich von Kosmetik und Düften ist Liebe sicherlich eine der wichtigsten Adressen in Hannover, aber auch Herrenausstatter Wormland hat für die Kunden eine kleine Besonderheit in den Regalen: „Seit dieser Woche ist unser erster exklusiver Duft von Wormland erhältlich“, sagt Pressesprecherin Lina Glashoff.